3.2.4 Plataforma de medios y elección justificada del medio

Objetivo: Definir y sustentar técnicamente el medio o combinación de medios definitiva para la campaña publicitaria de la PYME.

RÚBRICA ANALÍTICA

Resultado de Aprendizaje:	RAP 1 — Seleccionar los medios a pautar (documento insumo principal)
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a evaluar: Matriz de medios definitiva para la campaña (mínimo 5 medios)

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Definición del medio o interactividad de medios	Cumple completamente: define con claridad el medio o la combinación de medios a través de los cuales se realizará la campaña	Cumple en su mayoría: define con claridad el medio o la combinación de medios a través de los cuales se realizará la campaña, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: define con claridad el medio o la combinación de medios a través de los cuales se realizará la campaña, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: define con claridad el medio o la combinación de medios a través de los cuales se realizará la campaña.
Análisis del momento del medio	Cumple completamente: analiza cómo el momento de exposición de cada medio se ajusta al mensaje que se desea proyectar	Cumple en su mayoría: analiza cómo el momento de exposición de cada medio se ajusta al mensaje que se desea proyectar, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: analiza cómo el momento de exposición de cada medio se ajusta al mensaje que se desea proyectar, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: analiza cómo el momento de exposición de cada medio se ajusta al mensaje que se desea proyectar.
Sustentación técnica de la elección	Cumple completamente: sustenta el medio elegido con apoyo de herramientas, datos o fuentes técnicas	Cumple en su mayoría: sustenta el medio elegido con apoyo de herramientas, datos o fuentes técnicas, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: sustenta el medio elegido con apoyo de herramientas, datos o fuentes técnicas, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: sustenta el medio elegido con apoyo de herramientas, datos o fuentes técnicas.
Mecanismo de seguimiento y control	Cumple completamente: establece criterios claros de seguimiento y control de la selección realizada	Cumple en su mayoría: establece criterios claros de seguimiento y control de la selección realizada, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: establece criterios claros de seguimiento y control de la selección realizada, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: establece criterios claros de seguimiento y control de la selección realizada.
Matriz de medios definitiva	Cumple completamente: presenta la matriz completa, coherente y con el mínimo de 5 medios requeridos	Cumple en su mayoría: presenta la matriz completa, coherente y con el mínimo de 5 medios requeridos, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: presenta la matriz completa, coherente y con el mínimo de 5 medios requeridos, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: presenta la matriz completa, coherente y con el mínimo de 5 medios requeridos.

Puntaje obtenido:	_____ / 20 puntos

Elaborado por: Instructora Bibiana Zuluaga

3.2.4 Plataforma de medios y elección justificada del medio

Objetivo: Definir y sustentar técnicamente el medio o combinación de medios definitiva para la campaña publicitaria de la PYME.

Observaciones generales:

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____